

Pense web

Un guide pratique pour gérer sa présence web de manière efficace.

Chaque jour :

- Veille sur les réseaux sociaux et s'assurer de répondre aux messages directs, réponses et messages d'intérêts dans les recherches filtrées
- Poster au moins un message traitant du votre sujet principal avec un lien qui mène vers votre site. Ces messages peuvent être programmés à l'avance et ne devraient pas interférer avec vos discussions normales
- Effectuer au moins un contact pour essayer d'obtenir un lien ou un nouveau prospect, ou alors faire un commentaire sur un site, blogue, ou réseau social; ailleurs que sur ses propres pages

Temps total estimé : 20 minutes/jour (une fois les comptes créés et les repères établis, le temps de recherche sera réduit au minimum).

Chaque semaine :

- Faire une tournée de Google Analytics et des objectifs établis. Utiliser la fonction «comparer avec une période précédente » pour voir l'évolution.
- Faire une recherche sur un nouveau mot-clé et noter les opportunités à saisir. Cela vous servira de base dans vos tâches de recherches de nouveaux liens et blogues où interagir.
- Rédiger un billet de blogue. Pour chaque billet, y inclure un mot-clé principal et un mot-clé secondaire, pas plus. Exemple : «assurance maison» et «inspection d'une maison»

Temps estimé : 2 heures/semaine

Chaque mois :

- Si vous avez un outil de suivi en place, relever et évaluer les performances de vos publications (Facebook vs Twitter vs LinkedIn par exemple)
- Faire une tournée de l'évolution du site dans Webmaster tools et voir l'évolution des mots recherchés
- Faire une recherche sur les 3 principaux mots-clés et s'assurer que les positions acquises se sont conservées ou améliorées.
- Sur un mot-clé, faire une recherche des 100 premiers résultats dans Google, tous les résultats ET résultats de blogue, et noter tous les sites sur lesquels vous pourriez faire un commentaire ou obtenir un lien. Vous pourrez utiliser ce tableau pour votre prise de contact journalière.

Temps estimé : 2 heures